

REGULAMIN KONKURSU

„#bezkamuflażu”

dalej: „Regulamin”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu pt. „#bezkamuflażu” jest AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS z siedzibą w Warszawie, ul. Otrębuska 5, 01-475 Warszawa, NIP 5223138620, KRS 0000753278 (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-762) przy ul. Belwederskiej 20/22, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000021960, NIP: 5262409388, REGON: 016262609, kapitał zakładowy w wysokości: 1.000.000,00 zł (*słownie: jeden milion złotych 00/100 groszy*), BDO : 000028408.
3. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Serwis Facebook”) pod adresem: <https://www.facebook.com/AmicusFundacja> oraz na Instagramie pod adresem: https://www.instagram.com/psoriasis_amicus/ (dalej: Profil Konkursowy). Informacje o konkursie znajdują się również na www.bezkamuflazu.pl .
4. Temat Konkursu to: „#bezkamuflażu”.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami, będącymi właścicielami Serwisu Facebook oraz Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook oraz Instagram.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
8. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
9. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Laureatów Konkursu prowadzi Organizator.
10. Udział w Konkursie oznacza, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia, w tym opisane w Regulaminie zasady Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Facebook oraz Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
11. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L.2016.119.1), dalej: „RODO”, tj. m.in. na potrzeby wyłonienia Laureata Konkursu oraz zidentyfikowania Laureata Konkursu, skontaktowania się z Laureatem Konkursu po jego rozstrzygnięciu, odprowadzenia stosownego podatku od otrzymanej przez Laureata nagrody.
12. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator Konkursu informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS siedzibą w Warszawie, ul. Otrębuska 5, 01-475 Warszawa, NIP 5223138620, KRS 0000753278.
 - b) Procesorem danych osobowych jest AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS siedzibą w Warszawie, ul. Otrębuska 5, 01-475 Warszawa, NIP 5223138620, KRS 0000753278.
 - c) Z administratorem danych osobowych można się skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: AMICUS Fundacja Łuszczycy i ŁZS siedzibą w Warszawie, ul. Otrębuska 5, 01-475 Warszawa, NIP 5223138620, KRS 0000753278 (dalej: „Organizator”).
 - elektronicznie na adres: kontakt@amicusfundacja.org
- c) Przetwarzanie danych osobowych następuje, w zależności od wykonywanych czynności oraz rodzaju przetwarzanych danych osobowych, na następujących podstawach:
- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych;
 - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych, tj. do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
- d) Dane osobowe przetwarzane są w celu:
- organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, pomocy technicznej, informowania o wynikach, wyłaniania Laureatów Konkursu oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - prowadzenia sprawozdawczości finansowej związanej z przyznaniem nagród konkursowych.
- e) Podczas przetwarzania danych osobowych przekazanych administratorowi danych nie będą one podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani profilowaniu.
- f) Dane osobowe mogą być przekazane lub ujawnione następującym odbiorcom tych danych: użytkownikom Serwisu Facebook oraz Instagram, podmiotom działającym na zlecenie administratora danych przy organizacji Konkursu, doradcom podatkowym, podmiotom świadczącym usługi prawnicze, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

g) Dane osobowe związane przedmiotowo z organizacją Konkursu będą przechowywane do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego związanego z dokumentacją rachunkową w związku z przepisami księgowo-podatkowymi, a po tym czasie przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić administrator danych i jakie mogą być podnoszone wobec administratora danych.

h) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dotyczących szczególnej sytuacji osoby, której dane są przetwarzane, ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora danych;
- prawo do wniesienia skargi do państwowego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku nieprawidłowego przetwarzania danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych uprawnień, należy zgłosić swoje żądanie drogą pisemną na wskazane powyżej adresy: korespondencyjny lub e-mail administratora danych.

i) Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz odebrania nagród przez Laureatów Konkursu.

13. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), dalej: „**Kodeks Cywilny**”.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które posiadają publiczny profil w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram.

2. Konkurs polega na udostępnieniu zdjęcia nawiązującego do wydarzenia "Tydzień bez kamuflażu" oraz oznaczeniem go "#bezkamuflażu" na swoim profilu na Serwisie Facebook lub/oraz Instagram.
3. Nagrodzonych zostanie 20 najbardziej kreatywnych, ciekawych zgłoszeń - po 10 na Serwisie Facebook oraz Instagram.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków lub osoby pozostające w faktycznym pożyciu, małżonków rodzeństwa lub osoby pozostające w faktycznym pożyciu z rodzeństwem, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby:
 - a) będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego,
 - b) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) będące osobami pełnoletnimi,
 - d) które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - e) posiadające swoje konto osobiste w Serwisie Facebook założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook (dalej: „**Profil**”), przy czym dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością lub/oraz w Instagramie.
7. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w Serwisie Facebook lub/oraz Instagramie.
8. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
9. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) poprzez udostępnienie zdjęcia nawiązującego do "Tydzień bez kamuflażu" oraz oznaczeniem go "#bezkamuflażu" na

swoim profilu na Serwisie Facebook lub/oraz Instagram. Zamieszczenie zdjęcia z oznaczeniem “#bezkamouflażu” jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.

10. Wykonanie zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz spełnienie pozostałych wymogów Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który może ponosić odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich.
12. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), w szczególności umieszczone zdjęcie zgodnie z zasadami konkursu stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, zwłaszcza w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z tych utworów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez okres 12 miesięcy od dnia wzięcia udziału w Konkursie, z prawem do sublicencji, w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, przy uwzględnieniu charakteru sieci Internet. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu, w tym w sieci Internet, m.in. w serwisach społecznościowych. Udzielenie licencji następuje w momencie dodania przez Uczestnika zdjęcia konkursowego z oznaczeniem “#bezkamouflażu” w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram.
13. Wykonane zadanie konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może być nigdzie wcześniej publikowane ani nagrodzone.
14. W Konkursie nie będą brały udziału zadania konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współzycia

społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teled adresowe lub adresy mailowe, nazwy komunikatorów, np. Skype itp. osób trzecich, (iii) są sprzeczne z Regulaminem, (iv) zawierają określenia o charakterze reklamowym jakichkolwiek innych produktów, niż produkty dystrybuowane przez Organizatora.

15. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § 2 ust. 1-13 stanowi podstawę dla Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia przez Organizatora jej zwrotu. jest
16. Organizator uprawniony do niezwłocznego usunięcia zdjęć, które są niezwiązane z tematem Konkursu, a tym samym nie spełniają jego warunków.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 23.08.2021 r. - od momentu opublikowania posta konkursowego na Profilu Konkursowym - do dnia 28.08.2021 r. do godz. 23:59.
2. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez udostępnienie zdjęcia nawiązującego do "Tydzień bez kamuflażu" oraz oznaczeniem go "#bezkamuflażu" na swoim profilu na Serwisie Facebook lub/oraz Instagram.
3. Zostanie przyznanych 20 nagród o tej samej wartości.
4. O rozstrzygnięciu konkursu zostanie zamieszczona informacja na Profilu Konkursowym w Serwisie Facebook oraz na Instagramie <https://www.facebook.com/AmicusFundacja>, https://www.instagram.com/psoriasis_amicus/ . Wyniki Konkursu i lista osób, którym przyznano nagrody zostaną ogłoszone na stronie www.bezkamuflazu.info . Wyniki Konkursu zostaną podane w ww. sposób do publicznej wiadomości najpóźniej w dniu 05.09.2021 r.

5. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, przy czym przy wyborze uwzględniana będzie kreatywność i oryginalność zgłoszeń.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może tylko raz wziąć udział w Konkursie i może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
8. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 osoby wskazane przez Organizatora.
9. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata Konkursu decyduje głos przewodniczącego.
10. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich osób trzecich do Organizatora, Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora całkowicie z odpowiedzialności w tym zakresie.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 20 nagród - zestawów kosmetyków firmy Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-762) przy ul. Belwederskiej 20/22, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000021960, NIP: 5262409388, REGON: 016262609, kapitał zakładowy w wysokości: 1.000.000,00 zł (*słownie: jeden milion złotych 00/100 groszy*), BDO : 000028408.
2. Laureaci Konkursu tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2 ust. 1-13 powyżej, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu nagrody, Uczestnicy są zobowiązani do jej zwrotu, na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni, licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
3. Przekazanie nagrody Laureatowi Konkursu nastąpi poprzez jej wystanie za pośrednictwem Poczty Polskiej, lub kuriera na adres podany przez Laureata Konkursu.

Warunkiem przekazania nagród Laureatom Konkursu jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres e-mail, nick w Serwisie Facebook lub Instagram do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: kontakt@amicusfundacja.org.

4. Wysłka nagrody Laureatowi Konkursu oraz kontakt z Laureatem Konkursu nastąpi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, po uzyskaniu przez Organizatora danych Laureata Konkursu, o których mowa w pkt 3 powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku:
 - a) podania błędnych danych przez Laureata,
 - b) niepodania danych adresowych w terminie wskazanym w pkt 3 powyżej,
 - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Laureata Konkursu, o których Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórnym wysłaniu nagrody, z wyłączeniem sytuacji nie podania danych teleadresowych w terminie określonym w pkt 3 powyżej.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
8. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
9. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do nagrody.
10. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia nagrody z winy Organizatora.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników w Konkursie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Laureatów Konkursu poprzez wiadomość wysłaną Uczestnikowi pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram,
 - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej, niż jednego konta w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram,
 - c) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, w tym w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
 - d) prowadzą działania, mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,

- e) prowadzą działania, naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego renomę.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do polskiego sądu powszechnego.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez Serwis Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadania konkursowego, związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika lub innego urządzenia do komunikowania się z siecią Internet przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania do najnowszych wersji dostępnych w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadania konkursowego związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze lub innym urządzeniu do komunikowania się z siecią Internet, Uczestnika Konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np.: zaporę sieciową, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),
 - e) nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zadanie konkursowe zostało wykonane.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach, dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebook lub/oraz Instagram.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie do 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres siedziby Organizatora. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku, gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym ustępie.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku wady nagrody konkursowej, Laureat Konkursu po otrzymaniu nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, dotyczącymi rękojmi za wady przy sprzedaży.

§ 8. Postanowienia dotyczące Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi dla Uczestników Konkursu są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie www.bezkamuf laz u .info oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, a link do informacji o nich zostanie zamieszczony na Profilu Konkursowym

poprzez zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na ww. Profilu przez okres co najmniej 14 kolejnych dni.

4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu poinformowania Uczestników o zmianach Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestników, jeżeli w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie nie doświadczą oni o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres e-mail: kontakt@amicusfundacja.org, w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnicy Konkursu i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, będzie on rozstrzygany przez właściwy polski sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie doręczenia na dane teleadresowe, wskazane przez Uczestników Konkursu będą uważane za prawidłowe, jeżeli Uczestnik nie poinformuje Organizatora o zmianie tych danych.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację i rozliczenie wyników Konkursu jest Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 sierpnia 2021 r.